

# ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS



Universidad Nacional  
de **Río Negro**

La Especialización en Agronegocios tiene como objetivo contribuir a la formación de los futuros líderes en la cadena agro-alimentos. Está destinada a los profesionales que trabajan o deseen ser parte del sector agroalimentario y que quieran desarrollar herramientas y marcos metodológicos para la toma de decisiones en el contexto dinámico de los agronegocios.

Mariano Tappatá

Director Especialización en Agronegocios UNRN.

## INFORMACIÓN BÁSICA:

- Lugar: General Roca
- Inicio: Agosto 2020 [Calendario académico UNRN]
- Duración: 12 meses cursada [10 módulos] + 6 meses PPS y TF
- Horarios: jueves (virtual) y viernes de 18 a 22 hs / sábados de 9 a 13 hs.
- Costo: \$10.000 por mes [matrícula + 14 meses]
- Programa de Becas EAN 2020-2021
- Cohorte máximo: 45 estudiantes

## REQUISITOS E INSCRIPCIÓN:

- Título de grado o nivel superior no universitario de 4 años de duración como mínimo. El comité académico contemplará y evaluará excepciones a los requisitos.

- 
- **Títulos afines:** Licenciados en Administración, Economía, Agroecología, Ciencias del Ambiente, Comercio Exterior, CPN, Ingeniero Agrónomo o en Biotecnología y carreras relacionadas.

- 
- **Inscripción:** 22 de junio al 3 de julio a través de [carrerasdeposgradoavvm@unrn.edu.ar](mailto:carrerasdeposgradoavvm@unrn.edu.ar)

- 
- **Otras consultas:** [agronegocios@unrn.edu.ar](mailto:agronegocios@unrn.edu.ar)

Más información:

<https://www.unrn.edu.ar/carreras/Especializacion-en-Agronegocios-77>

# CALENDARIO DE CLASES:

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

EXAMEN / SEMINARIO

AGOSTO						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

2020

OCTUBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## HORARIOS CURSADA:

Jueves [virtual] y viernes de 18 a 22 hs., sábados de 9 a 13 hs.

La estructura de fechas puede cambiar en función de la disponibilidad de profesores.

MARZO						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

2021

MAYO						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO						
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

# ESTRUCTURA CURRICULAR

## PRIMER CUATRIMESTRE:

3/8/2020 al 21/11/2020.

M1: Economía aplicada. Funcionamiento de mercados y comercio internacional de agroalimentos.

M2: Estadística para la toma de decisiones.

M3: Estrategia de negocios.

M4: Comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales.

M5: Formulación, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión agroindustriales.

## SEGUNDO CUATRIMESTRE:

Marzo 2021 a junio 2021, a determinar según calendario académico 2021-2022.

M6: Dirección financiera. Mercados de capitales. Valuación de empresas.

M7: Administración de agronegocios I. Gestión de riesgos, sistemas de información y calidad.

M8: Administración de agronegocios II: innovación tecnológica, logística y distribución.

M9: Administración de agronegocios III. Procesos de la gerencia general.

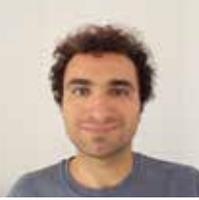
## TERCER CUATRIMESTRE:

Agosto 2021 a noviembre 2021, a determinar según calendario académico 2021-2022.

M10: Taller de metodología e investigación.  
Práctica Profesional Supervisada.

## **MÓDULO 1:**

### **ECONOMÍA APLICADA. FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS Y COMERCIO INTERNACIONAL DE AGROALIMENTOS.**



Profesor:  
**Federico  
Contiggiani**

#### **OBJETIVOS:**

Comprender el funcionamiento de mercados y sus consecuencias en términos de eficiencia asignativas y distributiva.

Comprender la teoría económicas del libre comercio, y diseño de política comercial.

Describir y analizar el escenario internacional agroalimentario, identificando las tendencias más importantes, las disrupciones que podrían modificarlas y las nuevas oportunidades y alternativas para el sector.

## **MÓDULO 2:**

### **ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES.**



Profesora:  
**Florencia  
Jaureguierry**

#### **OBJETIVOS:**

Importancia del manejo de datos para decisiones estratégicas.

Comprender los métodos estadísticos de investigación.

Ejecutar análisis estadísticos descriptivos aplicados a la agroindustria.

Realizar y analizar los resultados de estimaciones y proyecciones econométricas.

### **MÓDULO 3:** **ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.**



Profesor:  
**Mariano  
Tappatá**

#### **OBJETIVOS:**

Describir y analizar el proceso de creación de ventajas competitivas perdurables en los negocios agropecuarios y agroindustriales.

Realizar análisis de mercado y recomendaciones estratégicas de posicionamiento.

Desarrollar plan de negocios.

Analizar pros y cons relacionados a las decisiones de integración vertical y horizontal.

### **MÓDULO 4:** **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES.**



Profesora:  
**María Laura  
Malaspina**

#### **OBJETIVOS:**

Comprender las tendencias de consumo y procesos de formación de preferencias.

Adquirir y dominar herramientas empresariales sobre aspectos de marketing.

Identificar segmentos de consumidores y manejo de canales de venta.

Incorporar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria y su planeamiento estratégico. Que el estudiante adquiera las nociones de ética profesional asociada al manejo de RRNN.

## **MÓDULO 5:**

### **FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AGROINDUSTRIALES.**



Profesor:  
**Iván  
Ordoñez**

#### **OBJETIVOS:**

Formular, presentar y evaluar la viabilidad de proyectos agrícolas de una empresa en marcha.

Analizar los elementos relevantes en la construcción de flujos de caja: tecnología, mercado y competitividad, insumos, localización, ingeniería, organización y recursos humanos, planificación del proyecto y de riesgos, y aspectos financieros del proyecto.

Realizar análisis de sensibilidad ante cambios en variables o fuentes de financiamiento, y realizar la presentación ante agentes internos y externos a la organización.

## **MÓDULO 6:**

### **DIRECCIÓN FINANCIERA. MERCADOS DE CAPITALES. VALUACIÓN DE EMPRESAS.**



Profesor:  
**Gastón  
Milanesi**

#### **OBJETIVOS:**

Brindar herramientas para realizar una gestión financiera exitosa, desarrollar y analizar diversos casos de financiamiento en cadenas productivas.

Analizar fuentes de financiamiento disponibles en el mercado de capitales local e internacional.

Proyectar estados financieros y comprender la relación entre el estado de resultados, el estado de evolución del patrimonio neto y el flujo de fondos de la empresa.

Conocer y manejar las herramientas de gestión contables y administrativas y utilizar la información contable como instrumento de gestión empresarial.

## **MÓDULO 7:**

### **ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS I. GESTIÓN DE RIESGOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CALIDAD.**



Profesor:  
**A confirmar**

#### **OBJETIVOS:**

Comprender el estudio de las diferentes estrategias para implementar sistemas de gestión de calidad en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial a nivel nacional e internacional, incluyendo las buenas prácticas agrícolas, las buenas prácticas pecuarias, las buenas prácticas de manufactura, etc.

## **MÓDULO 8:**

### **ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS II: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN.**



Profesor:  
**A confirmar**

#### **OBJETIVOS:**

Diseñar un proyecto de investigación básico, basado en la mejor evidencia disponible destinado a la resolución de un problema priorizado.

Analizar y comprender la importancia que significa entregar el producto correcto, en la cantidad requerida, en las condiciones adecuadas, en el lugar preciso, en el tiempo exigido por el cliente, es decir cumpliendo los lead time establecidos y con el menor costo posible, obteniendo de esta forma, la más alta rentabilidad de un producto o servicio.

## **MÓDULO 9:**

### **ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS III. PROCESOS DE LA GERENCIA GENERAL.**



Profesor:  
**A confirmar**

#### **OBJETIVOS:**

Desarrollar habilidades para la implementación de estrategias y gerenciamiento diario.  
Implementar ideas y conceptos de diseño organizacional adecuado para la empresa.  
Brindar herramientas para la formación en el manejo de recursos humanos y negociación (interna y externa a la firma) para lograr acuerdos.

## **MÓDULO 10:**

### **TALLER DE METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN, PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA Y TRABAJO FINAL INTEGRADOR.**



Profesor:  
**Mariano  
Tappatá**

#### **OBJETIVOS:**

Apoyo al estudiante en la elaboración trabajo final integrador. Los trabajos son elegidos por el estudiante y suelen caer dentro de tres categorías: testeo y validación de hipótesis, plan de negocios, diseño de política pública. La Práctica Profesional Supervisada (PPS) es una herramienta opcional y útil para aquellos estudiantes jóvenes que quieran desarrollar de manera más efectiva su trabajo final y, a la vez, insertarse en la realidad profesional del sector de los agronegocios para aplicar en situaciones reales las herramientas adquiridas en el cursado de la carrera.

## PROFESORES INVITADOS PARTICIPARÁN DE LOS CURSOS Y SEMINARIOS DE LA ESPECIALIZACIÓN



### UNIVERSIDAD DE BOLOGNA [REGIÓN EMILIA ROMAGNA]

- Prof. Bruno Marangoni
  - Prof. Moreno Toselli
  - Prof. Alessandra Castellini
  - Prof. Carlo Pirazzoli
  - Prof. Rhino Ghelfi
- 



### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

### UNIVERSIDAD DE PALERMO [REGIÓN SICILIA]

- Prof. Ettore Barone
  - Prof. Maria Crescimanno
  - Prof. Antonino Galati
  - Dott. Antonio Tulone
  - Prof. Antonino Galati
- 



### UNIVERSIDAD DE TRENTO FUNDACIÓN EDMUND MACH CENTRO 3 A

[REGIÓN TRENTO ALTO ADIGE]

- Prof. Ilaria Pertot
- 



Accademia  
Nazionale  
di Agricoltura

### LA ACADEMIA NACIONAL DE AGRICULTURA ITALIANA

Participará además con algunos seminarios de Profesores Consultos de destacada trayectoria.



**SEMINARIOS,  
TALLERES  
Y OTRAS  
ACTIVIDADES**



## EQUIPO ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS:

- Mariano **Tappatá**
- Martin **Vesprini**
- Rodolfo **Veronesi**

## CONSEJO ACADÉMICO:

- Florencia **Jaureguiberry** [UNRN]
- Marcelo **Loyarte** [CAFI]
- Juan Carlos **Magdalena** [INTA]
- María Laura **Malaspina** [UNRN, UNCO]
- Mariano **Tappatá** [UNRN]

# ESPECIALIZACIÓN EN AGRONEGOCIOS

Contacto: [agronegocios@unrn.edu.ar](mailto:agronegocios@unrn.edu.ar)

