

# INFORME ANUAL 2024

## Subsecretaría de Extensión Sede Atlántica



Universidad Nacional  
de **Río Negro**

## MEMORIAS - ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN 2024

**Este documento constituye un análisis preliminar de la información que conforma la base de datos de este informe.**

En primer lugar, es importante destacar que, en los últimos años, la Sede Atlántica ha fortalecido de manera sostenida el área de Extensión, lo cual se refleja en un incremento anual del número de actividades impulsadas por dicha área. Así, durante 2024, se realizaron un total de 162 actividades en la Sede, lo que representa un incremento del 41% respecto al año anterior (2023) y del 53%, en comparación con el 2022 (Figura 1).

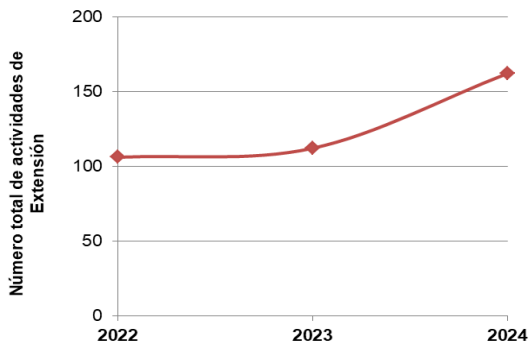


Figura 1: Crecimiento de Actividades de Extensión en la Sede Atlántica. Periodo 2022-2024.

Clasificamos estas actividades según ciertas categorías que permiten analizar el trabajo desempeñado: institución de vinculación, tipo de actividad; modalidad; campo disciplinar en el que se inscribe la iniciativa; cantidad de inscriptos; carácter arancelado o gratuito y modalidad de las diferentes actividades desarrolladas dentro de la Subsecretaría de Extensión, entre otras.

Respecto a 2023, este año se avanzó considerablemente en la obtención de los datos que constituyen la base de este informe a partir del uso de **indicadores específicos por área**, realizando un registro permanente de las actividades realizadas, instalando así la sistematización de datos como hábito de trabajo y fortaleza del área. Dicha sistematización es clave no sólo para el quehacer interno, en tanto sirve para el análisis, evaluación y toma de decisiones respecto a futuras directrices de trabajo; sino también a los efectos de comunicar lo realizado, volverlo público y accesible.

En este entendimiento es que se avanzó también en la creación de un mapa de **georreferenciación** de las actividades de extensión, para visualizar la presencia de la UNRN-Sede Atlántica- en el territorio (<https://sapyc.unrn.edu.ar/public/map/search.xhtml>); y se creó un **Ciclo de Charlas de Divulgación de la Investigación y la Extensión**. Iniciativas que, junto a muchas otras, estuvieron destinadas a socializar el trabajo extensionista, mostrarlo a la comunidad, en un contexto socio-político global, que lo amerita.

## ACTIVIDADES SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

Si bien las tareas se llevan a cabo articuladamente, si consideramos las áreas de trabajo que distingue el organigrama funcional, observamos que del total de actividades de la Subsecretaría de Extensión, el mayor porcentaje se nuclea en el área de Programas, Proyectos y Promoción de Derechos (N: 79). Le siguen las áreas de Educación Continua (N: 54); de Arte y Cultura (N: 18), que experimentó un incremento significativo en relación al 2023; y una cuarta categoría denominada “Actividades de Promoción Institucional” (N: 11) (Figura 3). Estas fueron llevadas adelante por la Subsecretaría en general y están relacionadas con la representación de la universidad en otros espacios institucionales, como ferias y exposiciones [Expo Rural, Fiesta de la Soberanía, entre otras] o actividades de fortalecimiento institucional (como la organización de “La noche de las universidades públicas”). En esta categoría, cabe destacar la realización en noviembre de una Jornada de Extensión que estuvo destinada a reflexionar sobre el trabajo que se realiza en el ámbito extensionista. Esta jornada contó con la participación de directores, equipos e instituciones vinculantes de los Programas de Trabajo Social, Proyectos y Programas de Extensión de la Sede Atlántica. Así, la socialización de las experiencias extensionistas, se convirtió en otra de las fortalezas actuales de la Subsecretaría.

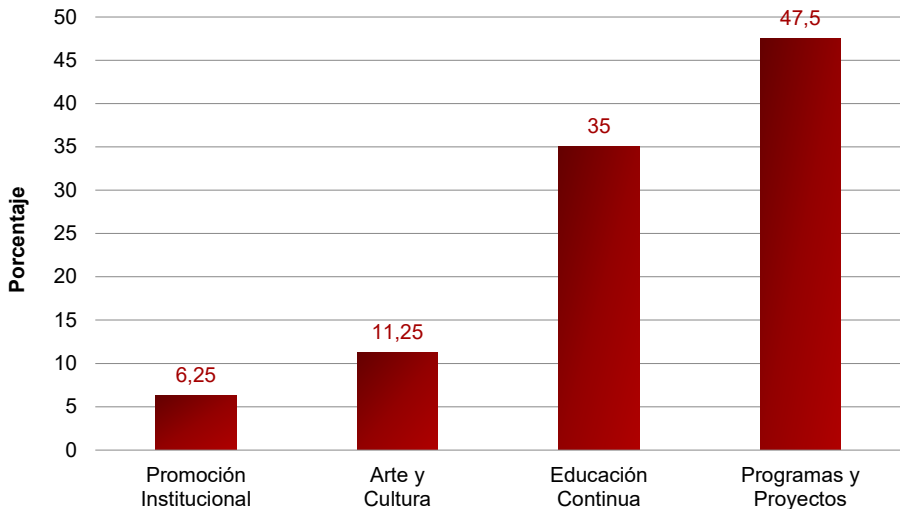


Figura 2: Distribución de actividades por Departamento

A continuación, presentamos el desglose de los tipos de actividades por área:

## ÁREA DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y PROMOCIÓN DE DERECHOS

Un total de 1382 personas participaron de las diferentes actividades de esta área. Siguiendo la misma tendencia que en el 2023, se destaca que este año, los porcentajes más altos de actividades del DPPyP se corresponden con los programas de trabajo social (PTS) y proyectos de extensión, algunos de los cuales acreditaron PTS (Figura 3). En este sentido, en el marco de 54 iniciativas vigentes, 145 estudiantes completaron el Programa de Trabajo Social.

Cabe mencionar también la tarea de consolidación de la Feria de la Economía Social y Solidaria “Ida y Vuelta” que, por primera vez, se realizó ocho veces en el año (antes se realizaba anualmente), con una participación promedio de 160 emprendedores en cada edición. Se trata de la generación y sostenimiento de un espacio que alojó diversas iniciativas como campañas solidarias y de promoción de la salud, la realización de talleres culturales y capacitaciones.

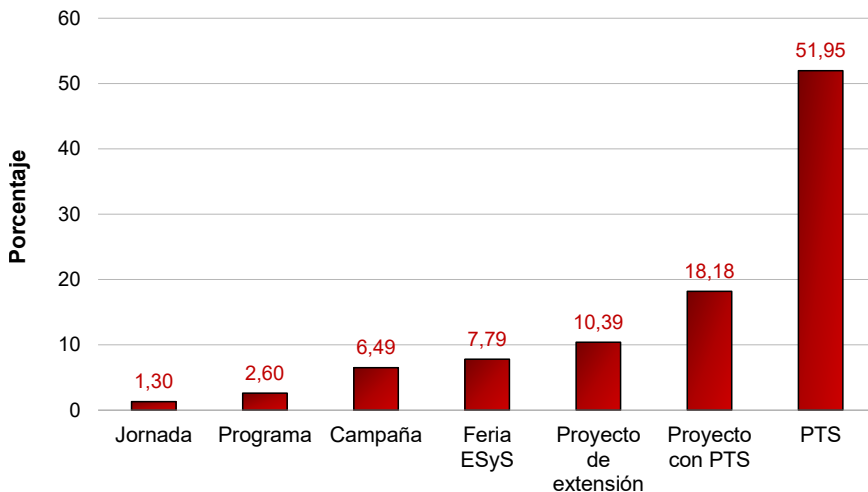


Figura 3: Porcentaje de las actividades de extensión dependientes del DPPyP (2024).

Respecto al vínculo con los colegios secundarios de la zona, se implementó el proyecto “La uni a un paso de tu casa” en el marco del cual se realizaron actividades de reflexión sobre la continuidad universitaria en 16 instituciones educativas, para más de 350 estudiantes. Posteriormente se llevó a cabo la Expo UNRN, a la cual asistieron 1200 estudiantes; y se puso en marcha por primera vez la iniciativa “Ser estudiante universitario por un día”, de la que participaron 100 estudiantes secundarios. Según la información recabada por el área de Ingreso y Permanencia, el 77,2% de estos estudiantes iniciaron el curso de ingreso 2025 de esa misma carrera. Así, los anteriores ejes de trabajo, implican la profundización de los vínculos de la Sede Atlántica con las instituciones y actores territoriales, particularmente del ámbito de la educación, la economía social y la salud.

En tal sentido, se contabilizan un total de 68 articulaciones institucionales con entidades mayoritariamente públicas, o privadas sin fines de lucro. La siguiente clasificación corresponde más bien a la identificación de actores institucionales significativos, más que a una distinción tajante entre sector público y privado (Figura 4).

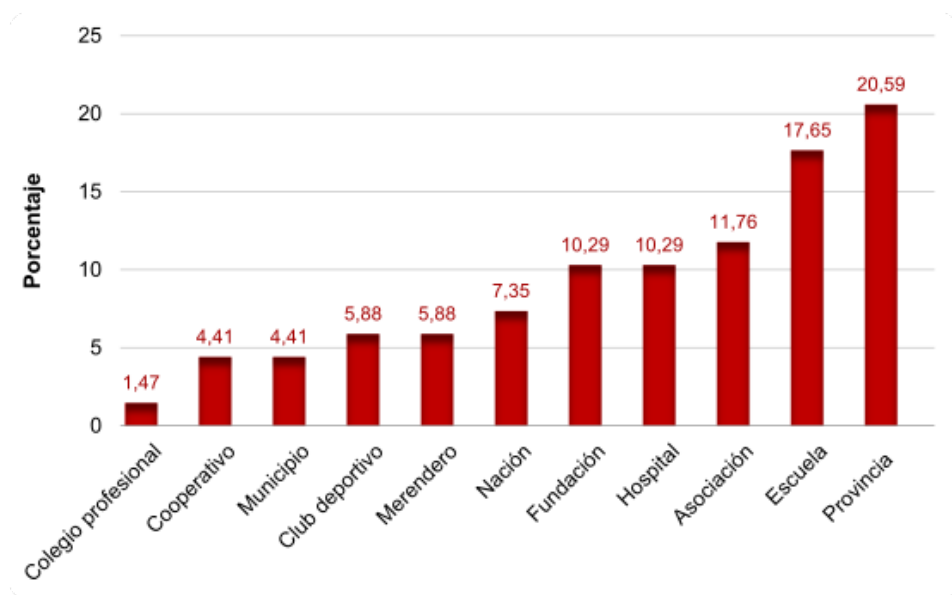


Figura 4: Actores institucionales con los que se articularon las actividades del DPPyP.

## ÁREA DE EDUCACIÓN CONTINUA

A continuación se presenta gráficamente información de las actividades de Educación Continua según tipo de actividad, campo disciplinar, modalidad, cantidad de inscriptos y carácter gratuito o arancelado. Se destaca que la mayoría de las actividades corresponden a Charlas, lo cual representa un crecimiento significativo respecto al año anterior (Figura 5). Es importante tener en cuenta que el elevado porcentaje de realización de charlas está vinculado con la creación del Ciclo de Charlas de Divulgación de la Investigación y la Extensión, por la Subsecretaría de Extensión [Disposición 952/204].

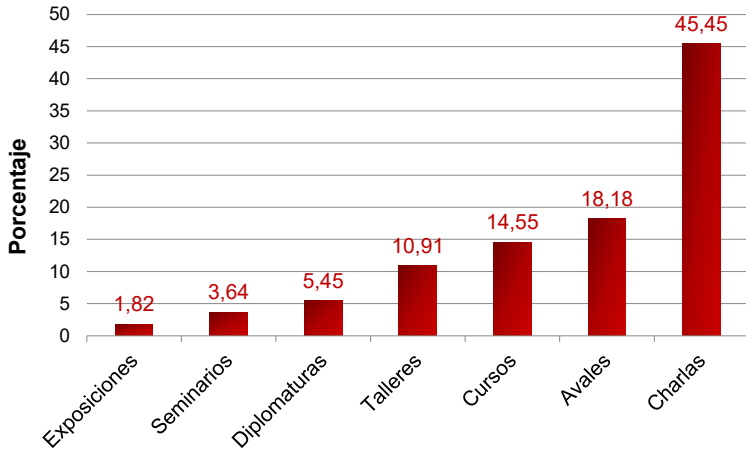


Figura 5: Actividades de Educación Continua, según el tipo.

El siguiente gráfico refleja las áreas del conocimiento/intervención en las que impactan las diversas iniciativas de formación (Figura 6).

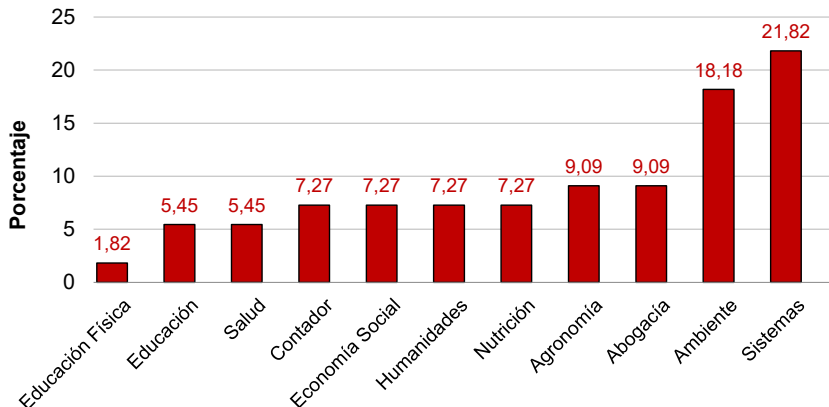


Figura 6: Actividades de Educación Continua, según el campo disciplinar.

A excepción de Abogacía, que ha mostrado un incremento significativo en la inscripción y participación de las actividades, los campos de conocimiento mayoritarios durante 2024 se corresponden con los que predominaron en el año 2023 (Figura 7). Por otra parte, el total de inscriptos en actividades de Educación Continua durante 2024 fue de 1943 personas.

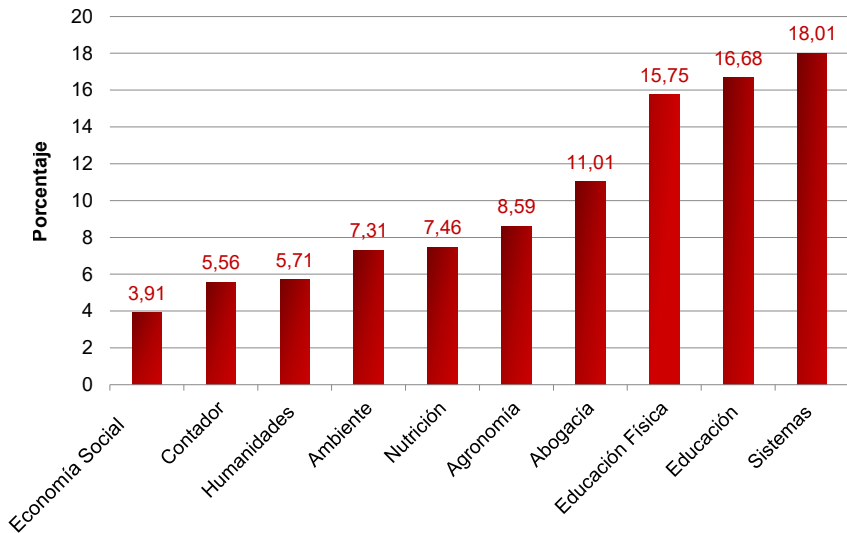


Figura 7: Inscriptos en actividades de Educación Continua, según el campo de saberes

Respecto a la modalidad de las actividades de Educación Continua realizadas (Figura 8), la mayor cantidad de actividades fueron de modalidad presencial (N: 26), seguido de híbrido (N: 11) y finalmente virtual (N: 7). Cabe destacar que en este periodo se registró un significativo incremento de las modalidades híbrido y presencial respecto del 2023 (las cuales representaban el 12 y 48 % del total, respectivamente). A su vez, se observó una importante disminución de las actividades virtuales (que representaban el 40% en 2023)

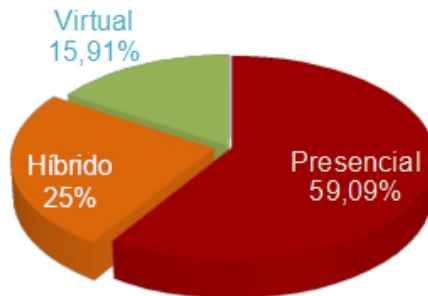


Figura 8: Actividades de Educación Continua, según su modalidad.

Por otra parte, las actividades de Educación Continua fueron clasificadas tomando en cuenta el carácter arancelado o gratuito de las iniciativas llevadas a cabo [Figura 9]. Se observa una disminución del 5% en las actividades aranceladas respecto a 2023.



Figura 9: Actividades de Educación Continua, según su carácter.

El análisis de la relación entre el número de asistentes/aprobados y el de actividades de Educación Continua realizadas por modalidad, revelan que las actividades virtuales, a pesar de ser menos numerosas, lograron un número significativamente mayor de asistentes en relación a las demás actividades [Tabla 1]. Así, las actividades virtuales superan ampliamente a los otros tipos de modalidades, por lo que permite concluir que tuvieron un mayor alcance e impacto en comparación con las otras modalidades. Así, el análisis de estos indicadores resulta fundamental para la toma de decisiones futuras de modo de optimizar los recursos y ampliar el alcance en el territorio.

Modalidad	Número Total de actividades	Número total asistentes
Presencial	26	886
Híbrido	11	358
Virtual	7	699

Tabla 1: Relación entre el número de asistentes y de actividades de Educación Continua, según modalidad, a excepción de los avaluos institucionales.



## ÁREA DE ARTE Y CULTURA

De esta área nos parece relevante identificar la cantidad de participantes por rama del arte (Figura 10); y por fuera de esos datos, mencionar la realización de un convenio con la Escuela de Arte Alcides Biagetti.

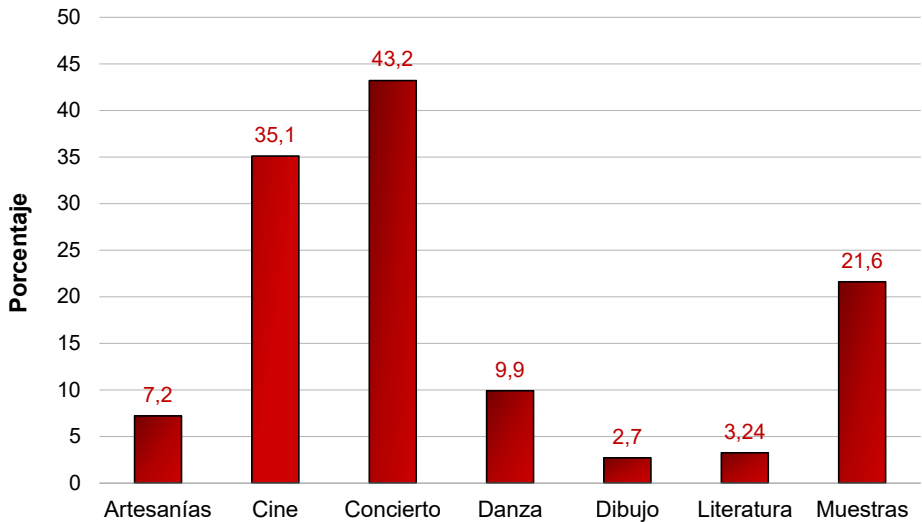


Figura 10: Actividades de Educación Continua, según la rama del arte.