

CONCURSO MOLINOS INNOVA 2024 - Preguntas frecuentes

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DEL CONCURSO?

Molinos InnoVa está destinado a alumnos regulares de cualquier universidad y/o institutos terciarios de Argentina, que sean mayores de 18 años.

¿QUÉ TIPOS DE IDEAS SE PUEDEN PRESENTAR?

Se pueden presentar ideas innovadoras relacionadas con la industria alimenticia: ideas que construyan beneficios, desarrollen productos, procesos, tecnologías o estrategias/campañas de marketing para lograr que los argentinos coman mejor.

¿CÓMO TENGO QUE HACER PARA PRESENTAR MI IDEA/PROYECTO?

Completando el formulario de inscripción que figura en esta misma landing.

En el formulario de inscripción se solicita:

- Nombre, apellido, edad, mail, DNI, número de teléfono, provincia, ciudad de residencia, universidad, carrera y año de carrera.
- En caso de contar con un equipo, misma información de cada uno de ellos.
- La idea/proyecto se identifica con desarrollo de producto, mejora en tecnología o proceso, desarrollo de estrategias/campañas de marketing/comunicación, impacto social y ambiental.
- Nombre de la idea/proyecto.
- Brief de la idea/proyecto.
- Propósito y objetivo.
- A quién va dirigido.
- Por qué se considera que la idea/proyecto es innovador.
- De qué forma la idea/proyecto ayuda a los argentinos a comer mejor.
-

Esta información será solicitada en la primera instancia de convocatoria, luego se preseleccionarán las ideas cuyo/s participante/s deberán entregar un documento (Resumen preliminar de negocios) del cual saldrán los finalistas y potencial ganador del concurso.

¿CON QUIÉN DEBERÍA CONTACTARME SI TENGO COMPLICACIONES CON EL FORMULARIO?

En caso de tener algún inconveniente deberás enviar un mail a entrepreneurship@iae.edu.ar

¿CÓMO SÉ QUE RECIBIERON MI IDEA? ¿ME ENVÍAN UN MAIL?

Una vez completado el formulario de inscripción recibirás un mail para confirmar que tu aplicación fue recibida con éxito. Luego recibirás un segundo mail a la casilla indicada para



comunicarte si tu idea fue seleccionada. En caso de que no haya sido seleccionada, también recibirás un comunicado.

LAS IDEAS FINALISTAS, ¿SE ANUNCIAN EN LA WEB?

El aviso de las ideas finalistas será vía un mail personalizado enviado por el IAE. Además, se darán a conocer a través de las redes sociales de Molinos. Quienes no hayan quedado seleccionados también serán notificados vía mail del mismo remitente.

¿CUÁNDO PUEDO INSCRIBIRME Y CUÁLES SON LOS TIEMPOS DEL CONCURSO?

El 08 de agosto a las 00 hs comienzan las inscripciones online de Molinos INNOVA, que finalizarán el 16 de septiembre a las 00 hs. Una vez cerrada la convocatoria, se comunicará a aquellas ideas seleccionadas que deberán presentar un Resumen Preliminar de Negocios. El jurado conformado por el IAE y Molinos evaluará estas entregas y seleccionará a los 5 casos finalistas que presentarán su idea en un evento de cierre en Buenos Aires, la primera semana de noviembre de 2024. Allí deberán exponer sus ideas ante un selecto jurado que elegirá al ganador del Concurso.

¿PUEDEN ASISTIR TODOS LOS INTEGRANTES DE LAS IDEAS FINALISTAS AL EVENTO?

¡Sí! Puede asistir el equipo completo a la presentación final.

¿CUÁL ES EL PREMIO?

De todas las ideas/proyectos presentados se preseleccionarán 5 finalistas que ganarán una beca para participar del programa NAVES Nacional del IAE, a realizarse durante el 2025 en el que podrán trabajar junto a diferentes mentores y dar vuelo a sus proyectos. También tendrán la posibilidad de realizar una visita a alguna de las plantas productivas de Molinos.

Entre esos 5 finalistas se elige la idea/proyecto ganador, cuyo integrante o integrantes obtendrá como premio la realización de una pasantía en Molinos, empresa certificada como Great Place to Work. A su vez, tendrá la posibilidad de viajar a Brasil a participar de la feria internacional de innovación y emprendimiento South Summit, a celebrarse del 09 al 11 de abril del 2025.

En el caso que la Feria no se lleve a cabo por cualquier motivo, Molinos otorgará otro premio de igual o similar valor.

¿QUÉ ES SOUTH SUMMIT?

La feria South Summit en Porto Alegre, Brasil, es un evento destacado que reúne a emprendedores, inversores, y profesionales del ecosistema de innovación y tecnología para impulsar oportunidades de negocio y fomentar la innovación.

El evento incluye una serie de actividades clave como conferencias y ponencias con expertos que abordan temas desde inteligencia artificial hasta sostenibilidad. También se realiza una competencia de startups, donde emprendedores de diversas partes del mundo presentan sus proyectos a jueces e inversores para buscar financiación y visibilidad. Además, hay numerosas

oportunidades de networking y espacios de exposición donde empresas exhiben sus últimos avances en tecnología e innovaciones.

El evento South Summit en Porto Alegre se extiende a lo largo de tres días completos. Cada día está estructurado para maximizar las oportunidades de aprendizaje, conexión y exposición de quienes tengan la oportunidad de participar

¿QUÉ ES NAVES? ¿QUÉ VOY A APRENDER?

En el programa Naves vas a trabajar sobre el pilar de todo emprendimiento: el modelo de negocios. Con la ayuda de profesionales expertos en emprendedurismo y los profesores del IAE Business School, vas a poder sentar la base que va a permitirle a tu idea/proyecto crecer exponencialmente. Además, vas a complementarlo con clases de marketing, asesoría legal, finanzas, liderazgo, Design Thinking, entre otras.

Lo más importante, es que Naves es una gran puerta de entrada al ecosistema emprendedor. Tendrás la posibilidad de contactarte con otros emprendedores, inversores, investigadores y referentes en el ambiente.

El programa Naves contempla 6 meses de formación, más una etapa de competencia. Se cursa una o dos veces al mes en el campus del IAE Business School, en Pilar. A su vez, los proyectos que participan acceden a mentores que son parte de la Red de Apoyo del IAE.

¿QUIÉN ES EL JURADO Y QUÉ VAN A EVALUAR PARA ELEGIR A AL GANADOR?

El jurado está compuesto por referentes del mundo de la innovación, el emprendedurismo y la alimentación del IAE y Molinos.

Como criterio de selección, se considerarán 5 variables y a cada una se le asignará un porcentaje que construirá el puntaje final:

1. Oportunidad y problema detectado: grado de percepción e investigación sobre la problemática elegida
2. Propuesta de valor: atributos, competencias distintivas, grado de innovación en el planteo de la idea
3. Grado de impacto: sentido de responsabilidad frente a la sociedad y el ambiente
4. Propósito: En qué medida el proyecto se alinea con el objetivo de lograr que los argentinos comamos mejor
5. Pitch: calidad de la presentación, claridad, entusiasmo